



Hinnoittelu helpoksi

Koutsiklubi



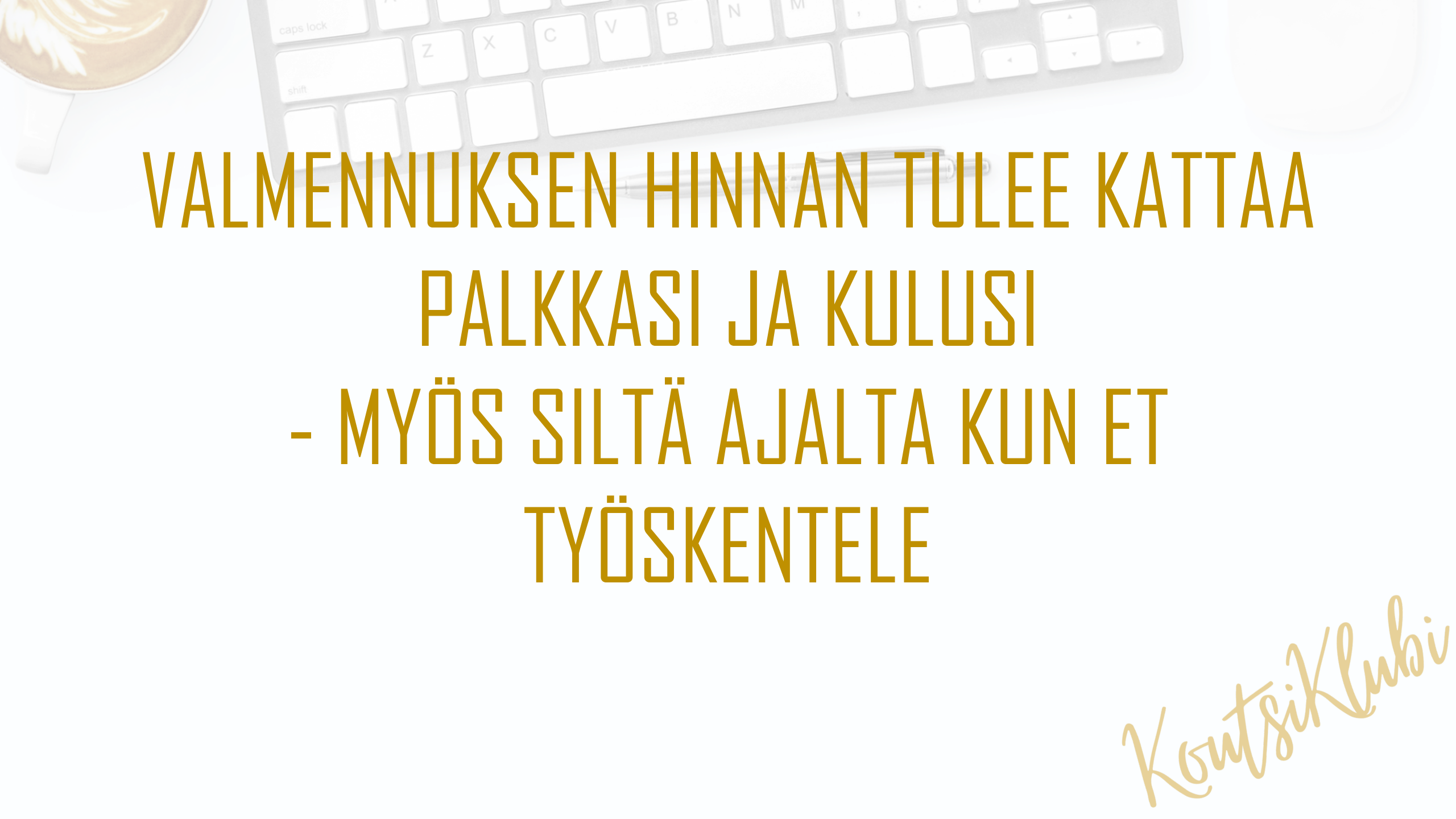
HINNOITTELUN TAITO

VAATII YHTÄ PALJON

ASENNETTA JA LASKUTAITOA

(tai ehkä enemmän just asennetta...)

Koutsiklubi



VALMENNUKSEN HINNAN TULEE KATTA
PALKKASI JA KULUSI
- MYÖS SILTÄ AJALTA KUN ET
TYÖSKENTELE

Koutsiklubi



TUNTIHINNOITTELUSTA PAKETTIHINNOITTELUUN

Koutsiklubi



PELKKÄ KUSTANNUSPERUSTEINEN
HINNOITTELU EI RIITÄ

Koutsiklubi



PELKKÄ MARKKINAHINTAINEN

HINNOITTELU EI RIITÄ

Koutsiklubi



MILLAISEN TOIMEENTULON

SINÄ

HALUAT ITSELLESI LUODA?

KoutsiKlubi

HINNOITTELUN KAAVA

TUNTI-
HINTASI

(PALKKA + KULUT per kk) x 12/10/22/5

x

PAKETTISI

TUNNIT x BRÄNDIKERROIN

Koutsiklubi



Mitä numerot tarkoittavat

- 12 = kuukausia vuodessa
- 10 = kuukaudet, jotka työskentelet (pl. lomat, sairauslomat, vapaat)
- 22 = työpäiviä keskimäärin kuukaudessa
- 5 = päätoimisia työskentelytunteja päivässä (pl. toimistotyöt, markkinointi jne)

Koutsiklubi



Mitkä kaikki kulut? - KAIKKI

- BRUTTO-palkkasi + sivukulut
- tilavuokrat, välineet
- tekniikka & ohjelmistot, toimistokulut
- lupamaksut ja lisenssit
- koulutus, kirjallisuus, jäsenmaksut
- nettisivujen ylläpito
- markkinointi ja markkinointimateriaalit
- vakuutukset, lakisääteiset kulut, eläkemaksut
- pankkikulut, maksuliikennekulut, korot
- jne...

Koutsiklubi



KUN TIEDÄT TUNTIHINTASI VOIT
LASKEA PERUSHINNAN PAKETILLESII.

Koutsiklubi

HINNOITTELUN KAAVA

TUNTI-
HINTASI

(PALKKA + KULUT per kk) x 12/10/22/5

x

PAKETTISI

TUNNIT x BRÄNDIKERROIN

Koutsiklubi



HUOMIOI MUKAAN VIELÄ
LISÄMATERIAALISTA JA BONUKSISTA
TULEVA LISÄARVO.

Koutsiklubi



BRÄNDIKERTOIMESI KASVAA AJAN
MYÖTÄ, MUISTA PÄIVITTÄÄ SITÄ.

Koutsiklubi



UNOHDA HINNALLA KILPAILU JA

ALENNUKSIEN ANTAMINEN

- SE SYÖ BRÄNDIÄSI.

Koutsiklubi




KUKA ARVOSTAA SINUA JA TYÖTÄSI JOS ET SINÄ ITSE?

KoussiKlubi




OLE ROHKEA!

KoutsikKubi



KUN TUOTTEESI ON HYVÄ JA OSUU
KOHDERYHMÄLLESI, SIITÄ OLLAAN
VALMIITA MAKSAMAAN.

Koutsiklubi



JOS KOHDERYHMÄSI EI OLE
MAKSUKYKYINEN, HANKI RAHOITTAJA
JA/TAI YHTEISTYÖKUMPPANI.

Koutsiklubi



ESIMERKKEJÄ

Koutsiklubi



Yksilövalmennus

- hintahaitari 65€ - 200€+ / tunti tai tapaaminen (sis. alv)
- paketti-/kuukausihinta antaa väljyyttä hinnoitteluun

KoussiKlubi



Ryhmävalmennus / kurssi

- hintahaitari 15€ → / tunti tai tapaaminen / osallistuja (sis. alv)
- mieti hinnoittelu minimi- ja maksimiosallistujamäärän mukaan, minimimäärän täytyisi jo kattaa kaikki kulusi & palkkasi
- paketti-/kuukausihinta antaa väljyyttä hinnoitteluun

Koutsiklubi



Räätälöity äänite / video

- aikamääräkerroin **vähintään 5** riippuen suunnittelun ja editoinnin määrästä
- vaiheet: suunnittelu + äänitys + tarkistuskuuntelu & editointi
- esim. äänite 30min x 5 = korvaus 2,5 tunnilta

Koutsiklubi

Luennot

Akavan laskentakaava

Samasta aiheesta pidetävä luento / tuntia	1	2	3	4	jne
Valmistelukerroin / tuntia	5	4	3	3	jne
Tunnit, joilta maksetaan korvaus	5	8	9	12	jne

x tuntihinta, jonka olet itsellesi laskenut

Koutsiklubi



TUOTEPORTAIKKOON JA
OMAAN VALIKOIMAAN KANNATTA
SISÄLLYTTÄÄ ERILAISIA TUOTTEITA

Koutsiklubi



RYHMÄOHJELMISSA JA LUENNOISSA

YLEENSÄ MAHDOLLISUUS

PAREMPAAN TULOON.

Koutsiklubi



Hintojen psykologiaa

- 95 tai 99 tuntuu paaaljon edullisemmalta kuin 100 tai 105
- 97?
- mitä enemmän numeroita, sitä kalliimmalta vaikuttaa vrt 19€ ja 19,00€
- mitä erilaisempia numeroita, sitä hankalampi hahmottaa vrt 87,50€
- mitä isompi hinta, sitä enemmän tunteet vaikuttavat päätökseen
- kuukausimaksu tuntuu edullisemmalta kuin kokonaishinta
- kokonaishinnan pilkkominen
- kolmen vaihtoehdon periaate
- AVOIMUUS – HINTATIETOJEN PIHTAAMINEN EI KANNATA

Koutsiklubi



AINA LÖYTYY JOKU, JOKA MOITTII
HINTAASI – MUISTA: JOS HÄN EI
YMMÄRRÄ TYÖSI ARVOA, HÄN EI OLE
KOHDERYHMÄÄSI.

Koutsiklubi



HARKITSE MAKSUSUUNNITELMAN
TARJOAMISTA NIILLE, JOILLA ON
TALOUDELLISESTI TIUKKAA.

Koutsiklubi



**HINNAN KALLEUS TAI HALPUUS ON
AINA SUBJEKTIIVINEN KOKEMUS =
KOKEEKO ASIAKAS SAAVANSA
RAHALLENSA SELLAISTA VASTINETTA,
JOTA HÄN ARVOSTAA = ARVO**

Koutsiklubi



**KOKEMUKSEEN JA ARVOON VAIKUTTAA
BRÄNDI SEKÄ TUOTTEEN ESITYSTAPA JA
MITÄ TUNTEITA NE HERÄTTÄVÄT.**

Koutsiklubi



LOPPUJEN LOPUKSI ASIAKAS OSTAA
TUNTEITA JA KOKEMUKSIA.

Koutsiklubi



90% OSTOPÄÄTÖKSISTÄ(KIN)

ON ALITAJUISIA

Koutsiklubi



OLE ROHKEA!

ARVOSTA OMAA OSAAMISTASI

OLE OMA ITSESI

KoutsikKlubi